BARCHE®

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

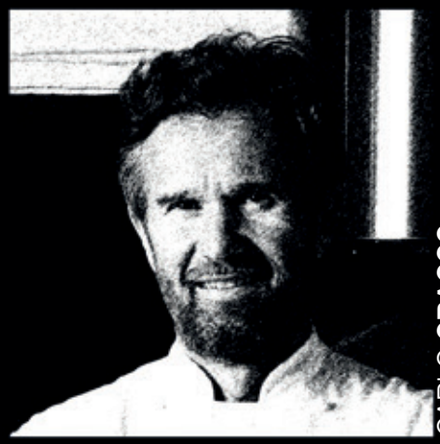
SPECIAL 3 RENDEZ-V MARINE

PAOLO **VITELLI**

VALERIO **TESEI**

GIOVANNA **VITELLI**

GIORGIO **DAMIANI**


CARLO **CRACCO**

FABRIZIO **CAMELI**

GIANNI **DE BONIS**

STEFANO **AGOSTINI**

ALBERTO **VIGNATELLI**

Viaggio nella **eccellenza**

A Voyage around ***Excellence***

Per celebrare il terzo Rendez-V di V Marine abbiamo fatto un viaggio nell'eccellenza del puro Made in Italy con la qualità del bello e ben fatto. Dal cibo di Carlo Cracco alle auto sportive di Maserati, passando dalle barche di Azimut Yachts per sottolineare uno stile di vita molto emozionante

To celebrate the third Rendez-V of V Marine, we went on a voyage around the pure Made in Italy excellence, embracing the quality of what's beautiful and well-made. From the food by Carlo Cracco to the Maserati sporty cars, going through the Azimut Yachts' boats, enhancing a very emotional life style

by Camilla Bianchi, Alessia Cherubini and Massimo Longoni
photo by Carlo Ramerino and Andrea Muscatello

Passione, impegno e competenze professionali sono le carte vincenti di Vincenzo Soria che con Valerio Tesei ha dato vita alla V Marine, dealer Azimut Yachts. Per il terzo anno consecutivo ha riunito i suoi armatori in un evento che ha per filo conduttore l'eccellenza. Quella delle sue barche, quella dei suoi armatori e quella degli amici che lo accompagnano in questa bella esperienza. Da Carlo Cracco a Giorgio Damiani, da Giovanna Vitelli a Francesco Jodice, da Paolo Vitelli ad Alberto Vignatelli, da Fabrizio Cameli e Gianni De Bonis a Stefano Agostini. Personaggi che hanno fatto della sublimità la loro cifra di vita. Raggiungerla è un modo per lasciare un piccolo segno nel mondo, regalando un posto migliore per quelli che ci seguiranno. Inevitabile pensare alle parole di un grande maestro della filosofia come Aristotele *"L'eccellenza è un'arte ottenuta attraverso l'addestramento e l'abitudine. Noi non agiamo bene perché abbiamo virtù o eccellenza, ma abbiamo piuttosto queste due perché abbiamo agito correttamente. Noi siamo ciò che facciamo ripetutamente. Eccellenza, allora, non è un atto, ma un'abitudine"*. Un risultato che non è alla portata di tutti. Vincenzo Soria è perfettamente consapevole della vocazione che lo spinge a voler diventare il riferimento nel suo settore. La sua convinzione è che per riuscirci bisogna andare oltre la media e fare molto di più di quello che ci si aspetta da ognuno di noi. Il suo motto potrebbe essere **"Stupire con effetti normali"**.

Passion, commitment and professional skills are the winning cards according to Vincenzo Soria who, with Valerio Tesei, co-founded V Marine, the Azimut Yacht dealer. For the third year running, he has gathered together his shipowners in an event whose common thread is handling excellence. That of his boats, his ship owners and friends who share this fabulous experience. From Carlo Cracco to Giorgio Damiani, Giovanna Vitelli to Francesco Jodice, Paolo Vitelli to Alberto Vignatelli, Fabrizio Cameli and Gianni De Bonis to Stefano Agostini. Individuals who have achieved greatness in their lives. Such achievements are a way to leave a small mark on the world, making it a better place for those who will follow. The words of Aristotle inevitably come to mind, the great master of philosophy, *"Excellence is an art won through training and habituation. We do not act rightly because we have virtue or excellence, but we rather have those because we have acted rightly. We are what we repeatedly do. Excellence then, is not an act, but a habit"*. An end that is not within everyone's reach. Vincenzo Soria is perfectly aware of the vocation and hard work that drives him on to become the point of reference in his field. He firmly believes that in order to succeed, he needs to go that extra mile and do much more than is expected of us. **"Transform something ordinary into something extraordinary"** could be his motto.

L'uovo è molto utilizzato nella cucina di Carlo Cracco per la sua forma, per il suo contenuto, per ciò che simbolicamente rappresenta: la vita, la nascita, la ricchezza.

Egg is used a lot in Carlo Cracco's cuisine because of its form, its content, for what it symbolically represents: life, birth, wealth.

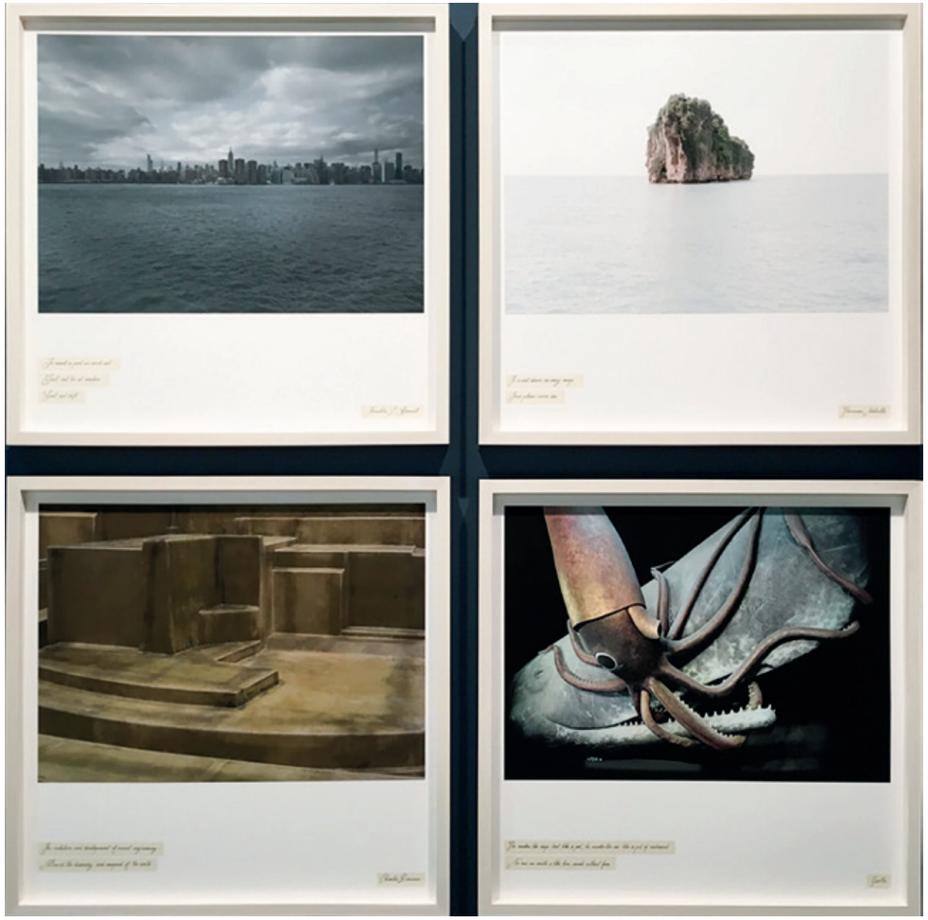
Carlo Cracco è un simbolo della qualità superiore della cucina italiana, l'abbiamo incontrato a bordo di un Azimut Yachts Magellano 76 *«L'eccellenza è qualcosa di fatto bene e se costruito bene ha sempre un futuro. Per essere un vero chef bisogna possedere un palato sopra la media... in cucina non s'inventa nulla, si possono avere delle sensibilità diverse e scoprire abbinamenti o sapori inediti»*. Gli abbiamo chiesto quale può essere il legame tra il suo mondo e la nautica. *«Le similitudini potrebbero essere che la barca è una cosa personale, per cui uno se la fa costruire su misura. Noi in cucina cerchiamo di capire chi abbiamo davanti realizzando per lui il miglior menù possibile. Inoltre, per me il mare è la vita, il sole, l'energia, l'aria, tante cose. Difficile esprimerle in un concetto. Il mare è davvero qualcosa di unico, di irripetibile, la barca è il modo ideale per viverlo e ne è l'interpretazione»*. La storia di Cracco è come un viaggio alla ricerca dell'eccellenza e della sublimazione assoluta segnata da alcuni momenti fondamentali. *«Le tappe sono tante, io sono un po' come una barca che naviga nel mare aperto. Cerco sempre di capire dove sta andando la cucina, cerco di seguirla e di interpretarla con la mia cultura e la mia storia professionale. La cucina non è solo un profumo che senti, una consistenza che tocchi o un colore che vedi, ma è tutto insieme, anzi, è molto di più. È godimento, è piacere, è gioia dei sensi, è qualcosa di talmente ricco che è impossibile ridurlo in una parola o in una frase. Scoprire quello che succede dentro la nostra bocca, in mezzo ai nostri pensieri e in fondo al nostro cuore quando mangiamo è qualcosa di speciale. Un viaggio di ricerca continuo durante il quale si fanno anche molte scoperte di ingredienti ed elementi sorprendenti»*.

Carlo Cracco is a symbol of superior quality in Italian cuisine. We met him on board the Magellano 76 by Azimut Yachts. *«Excellence is something that is done well and when something is made well, it will always have a future. To be a true chef you have to have a better than average palate... in the kitchen nothing is invented, the difference can be found in the approach and the discovery of new combinations or flavours»*. We asked him what links there might be between his world and sailing. *«The similarities could be that a boat is something personal, which is why one has it custom built. Those of us who work in cuisine try to understand what the person before us is about, creating the best possible menu for him or her. On top of that, the sea for me is life, it's sun, energy, air, so many things. It's difficult to cram into some kind of concept. The sea is something that's truly unique, it's like nothing else, and boats are the best way to experience it and to gain understanding of it»*. Cracco's story can be likened to a voyage in search of excellence and supreme refinement, with some key junctures along the way. *«The stages are many, I'm a bit like a boat navigating the open sea. I'm always trying to figure out where cuisine is heading, I try to follow it and use my culture and professional experience to interpret what I find. Cuisine is not just an aroma you can smell, it's not just a consistency you can touch or colour you can see, it's everything together, in fact, it's so much more. It is enjoyment, pleasure, a feast for the senses, and it is something so rich that it's impossible to condense into a word or phrase. Discovering what's happening inside our mouth, in the midst of our thoughts and at the depths of our heart while we're eating is something truly special. It is an endless journey of discovery during which so many amazing ingredients and elements come to light»*.

> I piatti della cucina tradizionale milanese sono riproposti in una CHIAVE CONTEMPORANEA, **combinando i sapori e giocando sui contrasti.**
>
> *The dishes of the traditional Milanese cuisine are made in a CONTEMPORARY MODE,* ***combining flavors and playing on the contrasts.***

L'artista Francesco Jodice ha raccolto l'invito di Giovanna Vitelli, vice presidente del Gruppo Azimut|Benetti, a entrare nei cantieri navali per realizzare una serie di scatti fotografici che diventeranno parte integrante del progetto **The Voyage**. L'idea è quella di rappresentare diversi aspetti dell'andare per mare: l'invenzione, la tecnica, l'estro umano che da sempre hanno accompagnato la costruzione navale, l'approdo, come luogo di scambi e culture diverse, il senso del perdersi a guardare, della meraviglia e della scoperta del viaggio verso nuove terre. Al centro di questo percorso ci sono il mare, i porti e le imbarcazioni. Giovanna Vitelli ha dichiarato: *«La filosofia di questo artista così innovativo e sperimentale coincide perfettamente con il Dna della nostra azienda. La ricerca e l'innovazione tecnologica sono da sempre nel nostro codice genetico. Nelle nostre barche cerchiamo una sintesi perfetta di esperienza, innovazione e design, tecnologia e tradizione, estetica e funzionalità».*

On the invitation of Giovanna Vitelli (vice president of Azimut|Benetti Group), the artist Francesco Jodice came into the shipyards and shot a series of photographs that are to form an integral part of a project entitled, **The Voyage**. The concept is to capture different aspects of journeying by sea: the invention, the technique, the human inspiration, which have always accompanied naval construction; the landings, as places of exchange and different cultures; the sense of losing yourself in what lies before you, and the wonder and the discovery as you venture forth towards new lands. At the heart of this journey is the sea, its harbours and boats. *«The innovative and experimental philosophy of this artist is a perfect match with our company's DNA" comments Giovanna Vitelli. "Research and technological innovation have always been in our genetic code. In our yachts, we look for a perfect union of experience, innovation and design, technology and tradition, aesthetics and functionality».*

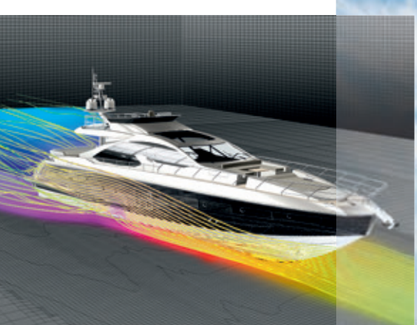


La ricerca artistica di **Francesco Jodice** è una poetica civile che indaga i MUTAMENTI DEL PAESAGGIO SOCIALE CONTEMPORANEO.

*The Artistic research of **Francesco Jodice** represents a civil poetry, looking at what is CHANGING IN THE CONTEMPORARY SOCIAL LANDSCAPE.*

Paolo Vitelli ha dichiarato: "Vincenzo Soria (nella foto con Valerio Tesei) è praticamente nato sulle barche Azimut. Ha dedicato la sua vita al prodotto, al cliente e al servizio. Oggi raccoglie i frutti di un impegno straordinario nella nautica e verso Azimut".

Paolo Vitelli sin da quando ha fondato il suo cantiere nautico ha sempre avuto nella testa un'idea molto precisa: *«Per me l'eccellenza si può riassumere nell'adempimento della mission aziendale: costruire le barche più belle, affidabili, innovative e assisterle sempre e ovunque»*. Un risultato di eccellenza che si *«raggiunge con un'azienda che punta all'innovazione, fatta di persone appassionate, con un alto livello di responsabilità e di etica»*. Sul piano industriale, il Gruppo Azimut|Benetti si è concentrato sulla ricerca destinando molte risorse a nuovi investimenti soprattutto nell'area di sviluppo prodotto. Giovanna Vitelli ribadisce: *«Tutta la nostra ricerca non è indirizzata verso elementi spettacolari, ma in veri e propri miglioramenti della vita di bordo per soddisfare un reale bisogno dell'armatore anziché un semplice vezzo estetico. Attualmente, l'azienda sta investendo in modo sistematico sull'uso estensivo della fibra di carbonio, che è già realtà su un numero ampio di prodotti in gamma, dal più piccolo, un 16 metri, fino alla nuova flagship, il Grande 35 metri»*. Nel corso di questa stagione nautica ci sarà il varo di 6 nuovi modelli che andranno ad aggiungersi ai 26 attualmente in produzione. Tra le novità, oltre al Grande 35 metri, ci saranno il Grande 27 metri, il 60 della collezione Flybridge e l'S7. L'Azimut Yachts Atlantis 43 è la barca prodotta nel numero maggiore di unità.



Paolo Vitelli said: "Vincenzo Soria (in the picture with Valerio Tesei) was practically born on board the Azimut boats. He has devoted his life to product, client and service. Now he is reaping the benefits of his extraordinary work in the boating field and towards Azimut".

> L'**Azimut Yachts S7** è molto atteso dagli ARMATORI di tutto il mondo.
>
> *The **Azimut Yachts S7** is eagerly awaited by the boat OWNERS worldwide.*

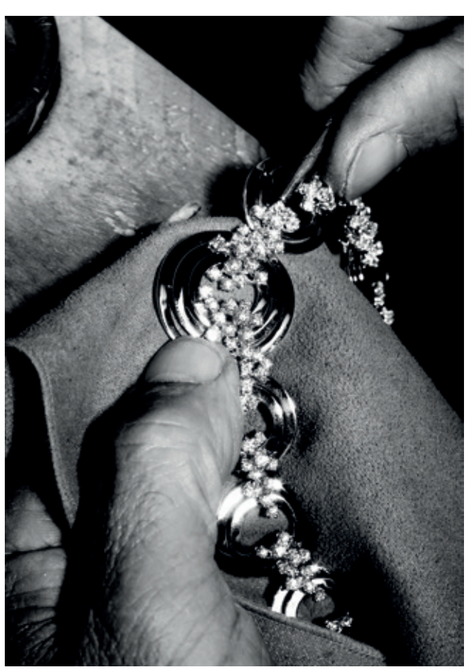
Since he founded his boat yard, Paolo Vitelli has always had a definite idea in his mind: *«We can reach the excellence with the execution of the company's mission, making the most beautiful, safe and innovative boats and then look after them always and everywhere»*. A result of excellence, which can *«be reached thanks to a company aiming at innovation; enthusiastic people and a high level of responsibility and ethics»*. The industrial plan of Azimut|Benetti Group has focused on research with a lot of investments in the Product development. Giovanna Vitelli added: *«Our research doesn't aim to dazzle with sensational elements, but to offer real improvements for life on board that can satisfy boat owners' real needs, not pure aesthetic whims. Currently, the company is systematically investing in the use of carbon fibre, which already features in a wide range of products, from the smallest model, a 16-metre long vessel, to the new flagship, the 35-metre Grande»*. In the 2017 nautical season, six new models will be launched, joining the existing 26, which are currently in production. Among the novelties, in addition to the Grande 35-meter, there will be the Grande 27-meter, the 60-meter of the Flybridge collection and the S7. The Azimut Yachts 43 Atlantis Collection is by far the best seller.

I gioielli della collezione *Margherita* svelano la naturale grazia di chi li indossa e rendono uniche le occasioni più speciali. Nella pagina a fianco, Giorgio Damiani con Vincenzo Soria.

The *Margherita* jewellery collection unveils the natural grace of the wearer and makes the most special of occasions unique. On the opposite page, Giorgio Damiani with Vincenzo Soria.

Ogni creazione Damiani rappresenta la più elevata espressione di eccellenza del Made in Italy nell'alta gioielleria: è il risultato di una storia quasi secolare in cui i gioielli preziosi, realizzati interamente a mano, con la massima cura dei dettagli e nella selezione delle pietre, sono veri e propri capolavori di arte orafa, espressione di quella tradizione rimasta inalterata che da sempre contraddistingue lo stile Damiani. Dall'ispirazione dei designer prendono vita gioielli unici, di grande fascino, eleganza e raffinatezza, che esprimono uno stile esclusivo ed ottengono prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale.
La sorprendente attitudine a trasformare l'opulenza in magnificenza, tipica della regina d'Italia, e la migliore interpretazione dell'arte orafa italiana espressa da Damiani, ritornano nei Masterpieces della collezione *Margherita* (foto a lato). Nascono, così, scultoree creazioni di alta gioielleria: i diamanti rivelano tutta la loro esuberanza in una cascata di bagliori che, via via, prende le sembianze di un fiore. In una perfetta alternanza di corolle e petali, si anima una danza che esalta l'essenza profonda di ogni donna nell'incontro con la sensualità di uno sguardo.

Each creation by Damiani is an example of fine Italian jewellery at its best: it is the result of almost 100 years of devotion to the creation of precious jewels, which are entirely hand made, in addition to great attention to detail and a careful selection of gems; real masterpieces in the art of fine jewellery and evidence of a tradition that has remained unchanged and which has always differentiated the



Onda Marina è un prezioso bracciale con 644 diamanti, **tagliati a brillante e a baguette**, per un totale di 46 CARATI.
Onda Marina *is a precious 46 CARAT BRACELET, enhancing 644 brilliant and* ***baguette cut diamonds.***

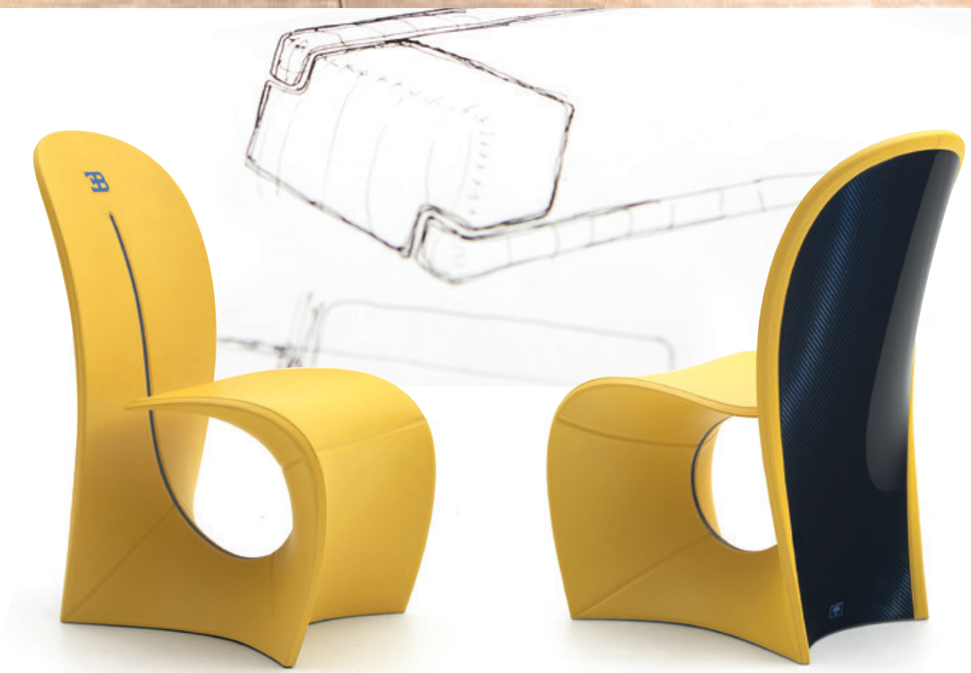
style of Damiani. The designer's inspiration breathes life into what become unique, fascinating, elegant and refined jewels, with a distinctive style that has won them prestigious international awards. A remarkable aptitude for transforming opulence into magnificence - fit for the queen of Italy - and the art of the Italian goldsmith can be seen at its best in Damiani, as seen here in some masterpieces from the Margherita collection (side photo). It is in this way that incisive creations of fine jewellery are created: diamonds display their exuberance to the full in an outburst of brilliance which, little by little, take on the form of a flower. In a perfect alternation of flower heads and petals, a dance of light comes alive that brings out the very essence and sensuality of the woman who's wearing it.

Alberto Vignatelli
è un vero cultore dell'eccellenza in OGNI ATTIVITÀ DI CUI SI OCCUPA.

***Alberto Vignatelli** is a true lover of Excellence, IN ALL HIS ACTIVITIES.*

Luxury Living Group sviluppa, produce e distribuisce collezioni d'arredo Made in Italy per alcuni dei più famosi brand della scena internazionale tra cui Fendi, Trussardi, Bugatti e Bentley. L'azienda, fondata da Alberto Vignatelli, ha un knowledge e una capacità produttiva improntata all'eccellenza qualitativa e, interpretando gli andamenti del mercato, promuove stili di vita che anticipano nuovi trend. I suoi prodotti sono collocati nel segmento più alto dell'arredamento internazionale. Con il mondo delle barche Vignatelli ha un rapporto speciale: *«La nautica è da sempre una mia passione che amo condividere con la mia famiglia. È un settore dal fascino intramontabile che permette di costruire un'idea di viaggio personale, attraverso un contatto unico con il mare e il paesaggio. La nautica è una delle eccellenze del nostro Paese, riconosciuta in tutto il mondo per la storica abilità e competenza dei cantieri italiani, in grado di esportare l'avanguardia e la modernità a livello internazionale».*

The Luxury Living Group designs, produces and distributes Made in Italy furniture collections for some of the most famous brands on the international scene including Fendi, Trussardi, Bugatti and Bentley. The company, founded by Alberto Vignatelli, boasts a knowledge and production capacity based on outstanding quality, which, following the trends of the market, promotes lifestyles, which set new trends. Its products belong to the high-end of international furnishing. Vignatelli is also a boat enthusiast: *«Yachting is a lifelong passion of mine and one that I love to share with my family. It is a sector of timeless charm, and one in which you can create the idea of a personal journey, through one to one contact with the sea and the landscape. The yachting industry is one of the things that our country is well known for, we're recognised the world over for our long-standing ability and the competence of our Italian shipyards, with the capacity to take avant-garde and modernity to an international level».*



Fabrizio Cameli, fondatore di Talenti, l'azienda umbra specializzata in arredi outdoor disegnati da Marco Acerbis e Ramón Esteve.

Fabrizio Cameli, Founder of Talenti, a specialized company of outdoor furnishing, designed by Marco Acerbis and Ramón Esteve, based in the Umbria region.

> Le collezioni di Talenti sono in grado di SODDISFARE I GUSTI CONTEMPORANEI e **anche quelli più classici**.
> *The collections by Talenti can SATISFY BOTH THE CONTEMPORARY and **classical trends**.*

Talenti è un'azienda umbra specializzata nella progettazione e realizzazione di arredi outdoor che coniuga eleganza, funzionalità e qualità. Le collezioni, firmate da designer internazionali, offrono prodotti per il dining e per il living caratterizzati da un forte rimando al mondo indoor, adatti sia per i progetti contract sia per quelli residenziali. Il fondatore Fabrizio Cameli ha dichiarato *«Secondo noi l'eccellenza è la ricerca del meglio. Per gli arredi di Talenti vengono utilizzati i migliori materiali per esterno come alluminio, inox, teak o fibra e tessuti resistenti specificatamente progettati per l'esterno, assicurando la massima qualità e durabilità per ogni prodotto con una particolare attenzione ad ogni processo produttivo. Questo permette di garantire un controllo della qualità in ogni fase del processo di realizzazione, produzione, imballaggio e logistica, assicurando ai nostri clienti il miglior prodotto e servizio possibile. Ogni materiale è selezionato al fine di ottenere la migliore resa in termini di estetica, funzionalità e comfort».*

Talenti is an Umbrian company specialized in outdoor furniture design and manufacture that combines elegance, functionality and quality. The collections, created by international designers, offer dining and living items characterized by strong indoor features, suitable both for contract and residential projects. «*We believe excellence is about looking for the best*», says the founder, Fabrizio Cameli. *«Talenti furnishings employ the best materials for outside use such as aluminium, stainless steel, teak or fibre, and resistant fabrics specifically designed for the outdoors, ensuring the highest quality and durability for each product and with particular attention paid to every single production process. This means quality control at every stage of the creation process, production, packaging and logistics, ensuring our customers receive the best product and service possible. Each material is carefully selected in order to obtain maximum performance in terms of aesthetics, functionality and comfort».*

Gianni De Bonis amministratore unico di Tecnorib, cantiere nautico specializzato nella costruzione di tender, gommoni e maxi rib con il marchio Pirelli, ha un'idea molto precisa dell'eccellenza: *«È il massimo grado di qualità raggiungibile; un'imbarcazione è un prodotto complesso, affinchè si possa definirlo eccellente devono esserlo tutte le sue parti, ma anche il suo concept iniziale e la coerenza con cui questo è realizzato. Nei nostri gommoni l'attenzione alla cura dei dettagli è la medesima sia su un tender di 3 metri sia sull'ammiraglia di 19 metri; eccellente deve essere il prodotto allargato, includendo tutti gli attributi immateriali ed i servizi.*

L'obiettivo è l'offerta all'armatore di un'esperienza funzionale ed emozionale che parta dalla sicurezza ed arrivi al piacere.

Si può cercare di raggiungere l'eccellenza solo con un processo circolare che parte da obiettivi chiari e condivisi tra tutti i soggetti coinvolti, opportunamente selezionati, dotati di tanta passione e, soprattutto, perseveranza, poiché è un obiettivo mobile». I gommoni Pirelli, espressione di versatilità, maneggevolezza e sportività, sono stati progettati per conquistare nuovi orizzonti e inedite esperienze di puro piacere.

La gamma di tender, gommoni e maxirib si sviluppa da 3 a 19 metri di lunghezza.

The range of tenders, ribs and maxi ribs, goes from 3 up to 19 meters in length.

Gianni De Bonis, Managing Director of Tecnorib, a shipyard specialized in tenders, ribs and maxi ribs with the Pirelli brand, has an idea of excellence that is very precise: *«It is the highest level of quality attainable; a boat is a complex product, in order for it to be defined as excellent it must be so in each of its parts, but also in the initial concept and the consistency with which it is built. In our rubber dinghies the attention to detail is the same, whether it's a 3-metre tender or a 19-metre flagship; excellence must be the product in its widest sense, including all its intangible attributes and services.*

Our goal is to offer the owner a functional and emotional experience that starts from security and arrives at pleasure.

Excellence can only be achieved with a circular process that derives from clear objectives that are shared by all concerned, appropriately selected, with enormous passion and, above all, perseverance, because it is a target that never stands still». Pirelli ribs, the sign of versatility, agility and sportiness, were designed to conquer new horizons and bring new experiences of pleasure.

> **I rib Pirelli** sono un simbolo del Made in Italy che esprime eccellenza, PURO DESIGN, bellezza e innovazione.
>
> ***Pirelli ribs** are a Made in Italy products, which express excellence, PURE DESIGN, beauty and innovation.*

Stefano Agostini, Ceo di Nestlé UK & Ireland, ha sempre ricercato la qualità assoluta. *«Penso che l'eccellenza sia la capacità di fare la differenza. Eccellere, in qualsiasi campo, significa porsi obiettivi sfidanti e spostare ogni volta più in alto l'asticella, per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi. Visione, intuizione, creatività, empatia, rispetto, determinazione e passione sono gli elementi che consentono di conseguire performance fuori dal comune. Ma l'eccellenza è un risultato che non si raggiunge da soli: è frutto di un sapiente gioco di squadra nel quale ciascun componente del team ricopre un ruolo determinante per raggiungere il successo. Un approccio pienamente condiviso dal Gruppo Sanpellegrino che, avendo radici e identità profondamente italiane, ha fatto dell'eccellenza Made in Italy, uno dei caratteri peculiari dei propri prodotti. Un esempio tra tutti è l'acqua S.Pellegrino definita lo champagne delle acque minerali per la finezza del gusto e il perlage leggero, che è distribuita in oltre 150 paesi ed è universalmente riconosciuta come una delle eccellenze italiane nel mondo».*

Stefano Agostini, CEO of Nestle UK & Ireland, has always strived to achieve outstanding quality. *«I think that excellence lies in the ability to make a difference. To excel in any field you have to set challenging goals and keep moving the bar higher, so that the goals you reach become more and more ambitious. Vision, intuition, creativity, empathy, respect, determination and passion are the elements that enable you take your performance to new heights. But excellence is an end that cannot be achieved in isolation: it is the result of skilful teamwork where each member plays a crucial role in achieving success. An approach that's fully supported by the Sanpellegrino Group which, having roots and identity that are profoundly Italian, turned its Made in Italy excellence into one of the distinctive features of its products. Take for example San Pellegrino water, known as the champagne of mineral water for its refined taste and slight effervescence, distributed in over 150 countries and widely recognised as one of world's best Italian products».*

Sanpellegrino ha realizzato in via ESCLUSIVA PER V MARINE una bottiglia speciale by Azimut Yachts.

***Sanpellegrino** has made a special bottle with the label by Azimut Yachts EXCLUSIVELY FOR V MARINE.*

V Marine ringrazia ROSSOCORSA E IL SUO STAFF, unitamente a **Maserati** per l'eccellente lavoro svolto in questi due anni di collaborazione.

***V Marine** thanks ROSSOCORSA AND ITS TEAM, together with **Maserati,** for the excellent work done during these two years of cooperation.*

Maserati è una delle case automobilistiche più ricche di fascino, tradizione e successi sportivi. Rappresenta un brand di prestigio nel segmento delle sportive e delle berline di lusso presente in oltre 60 paesi, dove continua ad essere testimone della raffinatezza, dell'eleganza e dello stile italiano nel mondo. Eleganza, forza, originalità. Tra i modelli più prestigiosi e ammirati da tutti gli appassionati il Suv Levante, quintessenza dell'anima di Maserati che incarna l'eccellenza del design italiano, oppure la Gran Cabrio che offre una miscela unica di modernità, eleganza, stile di guida e comfort. Senza dimenticare la Gran Turismo, tra le più eleganti coupé di tutti i tempi.

Maserati is one of the most fascinating car production companies ever with a long history of tradition and sporting success. It is a prestigious brand in the sports and luxury sedan sector in over 60 countries, where it continues to bear testimony to the presence of Italian elegance and style throughout the world. Elegance, strength, originality. Among the most prestigious models, and admired by all the fans, is the Levante SUV, archetypal of the soul of Maserati and embodying the excellence of Italian design. Or the Gran Cabrio which offers a unique blend of modernity, elegance, driving style and comfort. And not forgetting the Gran Turismo, among the most elegant coupés of all times.

Maserati è un marchio che rappresenta una delle eccellenze Made in Italy tra le auto sportive.

Maserati is a brand representing one of the Made in Italy excellences among the sports cars.

#VMarineAzimutClub

La barca è un mezzo che ti fa scoprire e realizzare sogni; V Marine è una azienda che confeziona sogni! E l'eccellenza è il gruppo che con V Marine si è creato ed è una cosa bella.

PASCIA' – Azimut 62'F

La barca è un sogno realizzato, V Marine il "mezzo". L'eccellenza è la libertà che si conquista al mare con la propria barca!

LUCE – Azimut 50'F

La barca è un mezzo per realizzarsi e un piacere.
V Marine è una nuova realtà nautica diversa dai vecchi scenari che conosciamo.
"Eccellenza" è avere sempre le condizioni per coltivare il proprio piacere.

SEVEN JOY - Azimut 50'F

La barca è una passione che giustifica gli sforzi di tutto l'anno. V Marine si distingue perché ha finalmente capito cosa vuole un armatore: un gruppo in cui trovarsi bene e condividere le proprie esperienze e un punto di riferimento nel mondo nautico. L'eccellenza si raggiunge con la passione, il confronto continuo e molto rispetto per sé stessi e gli altri. **MAVI IX – Azimut 78'F**

La barca è un piacevole impegno. V Marine è una bella struttura molto radicata e mi auguro che continui a crescere con l'impegno mostrato e figure professionali e competenze sempre maggiori che noi armatori ricerchiamo. Non esiste una eccellenza assoluta: l'eccellenza è perfezionarsi e migliorarsi sempre!

R.S. – Azimut Dreamer

La barca è un "amore proibito"! V Marine offre nella nautica un servizio di altissima eccellenza. E l'eccellenza si raggiunge facendo del proprio dovere una passione.

OCEAN BLUE – Azimut 53'F

La barca è un Sogno. V Marine è "l'amico interlocutore" tra noi e il Sogno.
L'eccellenza? Si raggiunge con il lavoro e tanto impegno.

M3– Azimut 55'S

La barca è un senso di libertà e di privacy all'interno del godimento della natura.
E' una evasione dai soliti rumori! V Marine è sicuramente un Amico: sono tutte quelle persone che ti affiancano nel poter fare la scelta giusta, restandoti accanto in ogni momento, sia in navigazione che a terra.
L'eccellenza è la ricerca di una emozione. Lo sport mi ha insegnato che la perfezione non esiste ma l'eccellenza si.

Demetrio Albertini - Azimut Lover

La barca è libertà ed evasione. V Marine è amicizia, famiglia.
L'eccellenza è fare sempre la differenza dando il meglio di sé stessi in ogni occasione!

SHINE - Azimut 70'F

La barca è una fuga, è "staccare la spina" dal lavoro e dalla vita normale.
V Marine ha un approccio accogliente e molto positivo, diverso da quello del vecchio sistema in cui tutto sembrava un favore. Vincenzo, Valerio e tutto il loro staff sanno instaurare e coltivare con il cliente un buon rapporto. E ciò contribuisce al perseguimento dell'eccellenza, che è benessere e vivere bene con le proprie cose.

C3 C4 - Azimut 53'M

La barca è la massima evasione mentale della vita. Niente mi fa star meglio!
V Marine è un dealer, il più in gamba, attivo e con il Team più simpatico che conosca. L'eccellenza è l'espressione massima di una pignoleria infinita. Sono un pignolo e l'eccellenza va ricercata per perseguire degli obiettivi!

Ex DO MI SOL Azimut 58'F … now Azimut dreamer!

SWISS
In Svizzera
si parlano
quattro lingue.
In fatto di qualità,
una soltanto.
swiss.com
A STAR ALLIANCE MEMBER
Made of Switzerland.